

Objetivo General

Esta carrera se propone proveer a los alumnos marcos y categorías conceptuales, herramientas metodológicas e información empírica que les permitan la adquisición de las competencias necesarias para desempeñarse en la Inteligencia de Negocios de las organizaciones en el marco de la formación integral, humanística y cristiana, característica de la Universidad Católica de Salta.

Objetivos Específicos

- a) Que los participantes dominen marcos teóricos y metodológicos que les permitan abordar las problemáticas propias de la actividad de la Inteligencia de Negocios en la organización para actuar con un sentido crítico, replanteando los enfoques tradicionales.
- b) Que los participantes comprendan las teorías básicas del comportamiento de la Inteligencia de Negocios en las organizaciones, así como las disciplinas de mayor relevancia para el desarrollo de la especialidad.
- c) Mostrar la influencia e impacto específico de las nuevas tecnologías en las empresas.
- d) Disponer de los conocimientos necesarios para poder interpretar fenómenos y hechos en el ámbito de la actividad empresarial.
- e) Analizar el por qué y cómo la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías de la Información y la consecuencia medioambiental, están influyendo en el nuevo modelo de actividades de la empresa.
- f) Aprender a observar una empresa, detectar sus procesos esenciales y generar una estrategia de Inteligencia de Negocios.

Perfil del Egresado

La Especialización en Inteligencia de Negocios de la Universidad Católica de Salta pretende formar profesionales con competencias teórico-prácticas en materia de E- Business de la organización con amplios conocimientos para la participación en carácter de conducción interna o como asesor estratégico en las diversas ramas de la formación y la capacitación del negocio de la empresa.

Específicamente, el Programa permitirá que los participantes estructuren las siguientes competencias:

- 1) Adquirir y estar en condiciones de implantar una mentalidad crítica y analítica dentro de la empresa, mediante el conocimiento de los diferentes sistemas de información de empresa, los métodos y técnicas de análisis de datos, la formulación de preguntas e hipótesis y la obtención de conclusiones útiles para el negocio.
- 2) Conocer las nuevas tendencias en materia de inteligencia de negocio, en particular. Entender y saber aplicar su uso efectivo y las implicaciones tecnológicas, legales y éticas.
- 3) Conocer el funcionamiento y el mercado de los sistemas de información de inteligencia de negocio y sus principales utilidades y componentes para proporcionar información y conocimiento que permita mejorar la toma de decisiones.
- 4) Conocer y estar en condiciones de desarrollar e implantar un proyecto de inteligencia de negocio dentro de la empresa, las etapas del ciclo de gestión de proyectos y los métodos específicos de producción de proyectos de BI.
- 5) Detección y evaluación de competencias necesarias para ocupar cada cargo dentro de la organización.
- 6) Saber utilizar a nivel de usuario avanzado una suite completa de inteligencia de negocio, un sistema de interrogación y una herramienta de estadística avanzada para el análisis de datos.
- 7) Saber utilizar, programar y parametrizar a nivel de analista herramientas de estadística avanzada y de creación de cuadros de mando.

Autoridades:

Decano: **Mg. Lic. Marco Antonio Limarino Cazón**

Director de Carrera: **Mg. Ing. Pablo Sebastián Vargas**

Correo: pvargas@ucasal.edu.ar

